

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ТРЦ «ГОРОД» РЯЗАНСКИЙ ПРОСПЕКТ

ГОРОД

г. Москва, Рязанский проспект, 2к2
gorodtc.ru



КАТАЛОГ

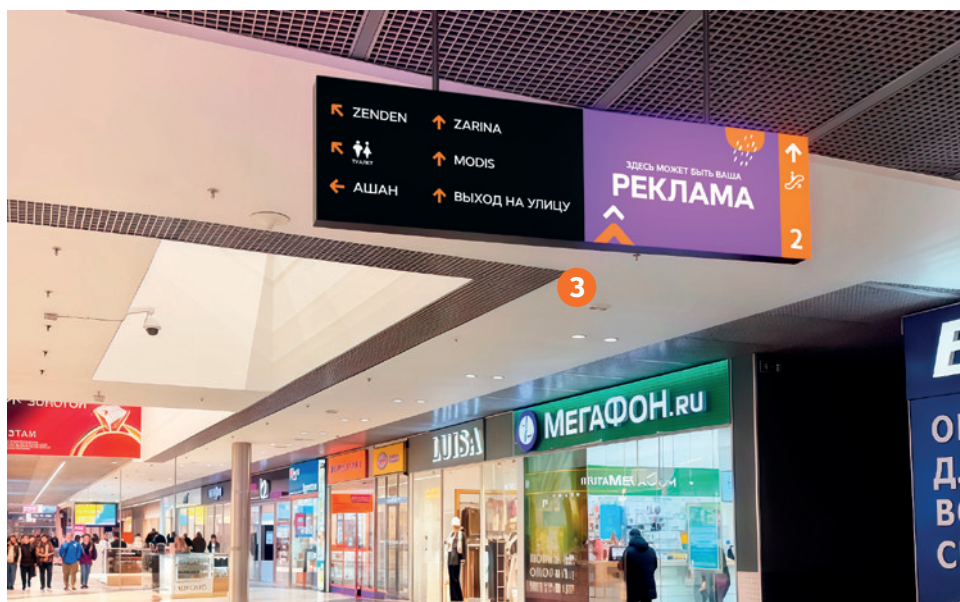
Размещение на цифровых экранах	3
Лайтбоксы	4
Настенные панно	6
Брендинг эскалаторов	7
Брендинг лифтов	8
Паркинг	9

Брендинг вакантных помещений	10
Брендинг центральных дверей	11
Экспонирование и промоакции	12
Аудиореклама в ТРЦ	13
Контакты	14

1 ЭТАЖ

РАЗМЕЩЕНИЕ НА ЦИФРОВЫХ ЭКРАНАХ

ГОРОД



Место размещения
1, 2 - Центральный вход
3 - Центральный атриум

Количество
3 двусторонних экрана

Фактические размеры
330 x 192 px | 825 x 480 мм

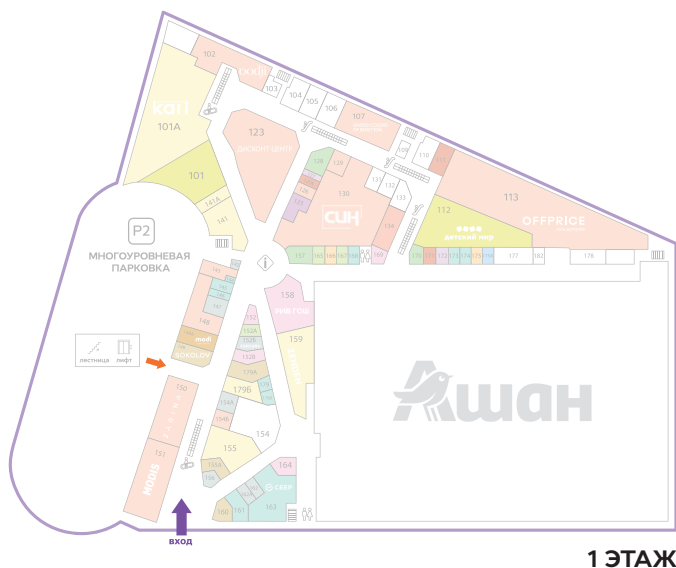
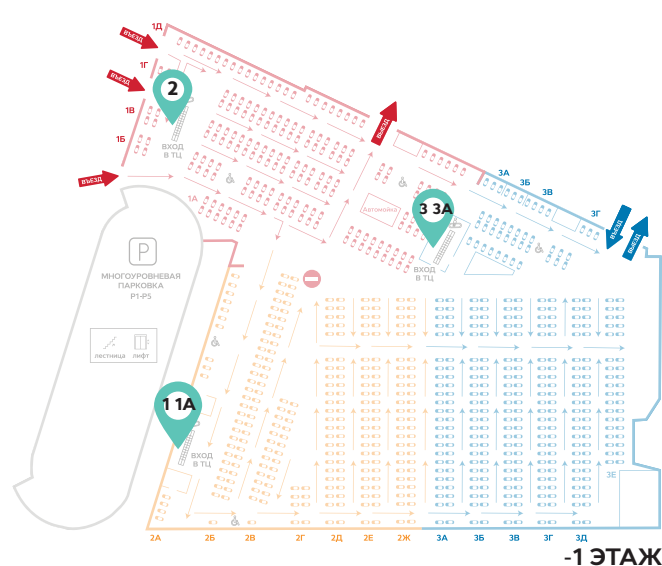
Тип носителя
Цифровой экран

Длительность
5 сек. /Эфирный блок ≤ 25 сек.



-1 ЭТАЖ**1 ЭТАЖ****2 ЭТАЖ****ЛАЙТБОКСЫ****ГОРОД**

Этаж	№ поверхности	Место размещения	Размеры (ШхВ)
-1	1, 1А, 2, 3, 3А	Подземный паркинг, -1 этаж ТРЦ	1.2 x 1.8 м
1	4-7	Вход/выход со 2-ого уровня паркинга на 1 этаж	1.2 x 1.8 м
1	8	Пролет 1 и 2 этаж, над центральным траволатором	1.8 x 1.2 м
1	8А	На стене при входе в Ашан	4.0 x 2.0 м
2	9-10	2 этаж, слева от траволатора на подъем	1.2 x 1.8 м
2	11-13	2 этаж ТРЦ, выход к фудкورتу	1.2 x 1.8 м



-1 ЭТАЖ

1 ЭТАЖ

2 ЭТАЖ

ЛАЙТБОКСЫ

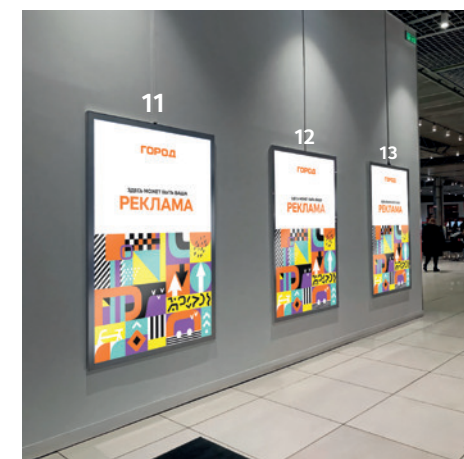
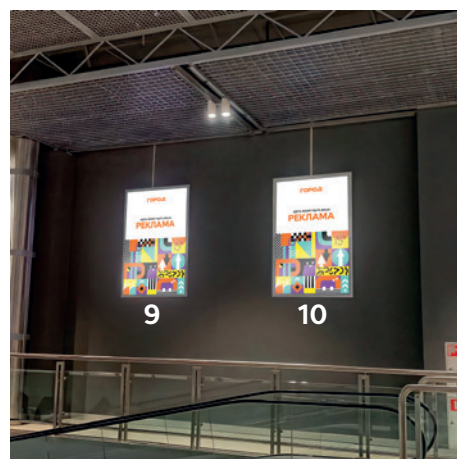
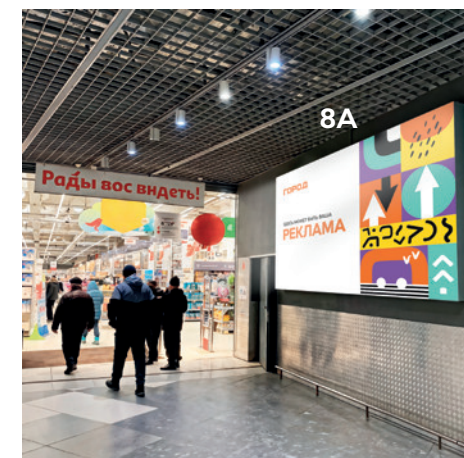
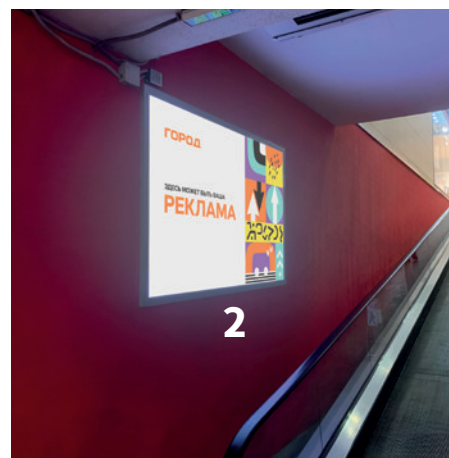
ГОРОД

Материал

Бэклит

Тип носителя

Световой короб



1 ЭТАЖ

НАСТЕННЫЕ ПАННО

ГОРОД

Этаж	№	Место размещения
1	5	Межэтажные пролеты с 1 на 2 этаж
1	6	Межэтажные пролеты с 1 на 2 этаж
1	7	На стене при входе в Ашан

Фактические размеры

5.1 x 2.1 м

Необходимы замеры

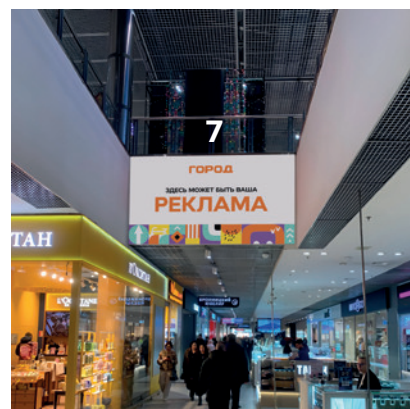
3.8 x 2.1 м

Количество

3 конструкции

Тип носителя

Панно



1 ЭТАЖ

2 ЭТАЖ

БРЕНДИРОВАНИЕ ТРАВОЛАТОРОВ / ЭСКАЛАТОРОВ



Место размещения

Холлы ТРЦ

Количество

2 эскалатора

3 траволатора

Тип носителя

Бренди́рованный плинтус, бренди́рованное огражде́ние

Фактические размеры

Необходимы замеры

Материал

Пленка



-1 ЭТАЖ

1 ЭТАЖ

2 ЭТАЖ

БРЕНДИРОВАНИЕ ЛИФТОВ

ГОРОД



Место размещения

**Лифтовой холл, 2 и 4 уровни
многоуровневого паркинга**

Количество

2 поверхности

Тип носителя

Брендинг дверей

Фактические размеры

Необходимы замеры

Материал

Оклейка пленкой



Место размещения

**Въезд на парковку
1 уровень - «Красная зона»**

Материал

Баннер с люверсами

Количество

2 конструкции

Тип носителя

Панно

Фактические размеры

4.7 x 2.2 м



-1 ЭТАЖ

1 ЭТАЖ

2 ЭТАЖ

БРЕНДИРОВАНИЕ ВАКАНТНЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

ГОРОД



Место размещения

Закрытые помещения на 1 и 2 этаже

Количество

По согласованию

Фактические размеры

Необходимы замеры

Материал

Пленка

Тип носителя

**Бренди́рование вакантных
витрин**



Место размещения
Центральный вход

Фактические размеры
Необходимы замеры

Количество
2

Материал
Перфорированная пленка

Тип носителя
**Тамбурные раздвижные
двери**





Место размещения

1, 2 этаж (по согласованию)

Фактические размеры, количество

По согласованию

1 ЭТАЖ

2 ЭТАЖ

АУДИОРЕКЛАМА

ГОРОД



Длительность

Менее 60 секунд

Количество выходов в день

12 (раз в час) / 24 (2 раза в час)

Время вещания

с 10:00 до 22:00

An abstract collage of various geometric shapes and patterns. It includes a black and white diagonal striped area, a black and white checkerboard pattern, a solid orange square, a purple rounded square, a teal triangle, a yellow triangle, a purple vertical bar, a white dotted pattern, a large orange rounded shape, a purple trapezoid with orange 'v' marks, a yellow rectangle with a white bicycle icon, a teal rectangle with a white chevron, a purple square with an orange diamond and black center, and a yellow rectangle with three black vertical stripes.

ГОРОД

КОНТАКТЫ

+7 (495) 069-47-81 (доб. 8124)
marketing@sampa-gorod.ru